

POLITICA INTEGRADA DE GESTIÓN

PRINCIPIOS

La Calidad y Seguridad del producto, la Protección del Medio Ambiente, la Prevención en la Seguridad y Salud en el trabajo y la Seguridad Alimentaria y Buenas Prácticas, son los principios esenciales en la estrategia de **GRIFOLL PRINT PROMOTIONS, S.L.**, y constituyen, por tanto, una responsabilidad común de todo el personal, armonizando los esfuerzos e iniciativas para la consecución de los objetivos planteados.

El objetivo prioritario de GRIFOLL es suministrar y ofrecer productos y servicios a nuestros clientes, conforme a los requisitos de Calidad y Seguridad establecidos, mejorando de forma continua nuestros estándares de calidad y productividad para alcanzar el alto grado de competitividad exigido por nuestros clientes en el sector de la Industria Gráfica y las promociones.

En este sentido, nos comprometemos explícitamente a proteger el producto frente a amenazas, internas o externas, deliberadas o accidentales, con el fin de asegurar el cumplimiento de los principios de higiene, integridad, trazabilidad, legalidad y confiabilidad para la Seguridad Alimentaria, la Cosmética y cualquier otra reglamentación que le aplique para garantizar la seguridad del consumidor y la de nuestra propia Organización.

Asimismo, es nuestra voluntad mejorar día a día nuestro comportamiento ambiental, al objeto de conseguir minimizar los impactos ambientales generados por nuestra actividad, estableciendo como principio básico la defensa del 'desarrollo sostenible'. Con este principio de sostenibilidad, potenciamos la igualdad de oportunidades y la protección de la salud en cada puesto de trabajo, consiguiendo, de esta forma, un entorno más seguro y un clima favorable en nuestra actividad laboral, con el compromiso explícito de la prevención de daños y del deterioro de la salud de cada trabajador.

VALORES

Para cumplir con esta responsabilidad y lograr el alcance de los máximos niveles de calidad, seguridad y productividad que se pretende, GRIFOLL ha desarrollado su proyecto empresarial que se concreta en los siguientes valores:

Compromiso con el cliente:

- ✦ Compromiso de velar por los requisitos de nuestros clientes, especialmente los relativos al producto y al cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios y cualquier otro acuerdo que GRIFOLL internamente suscriba para con su cliente.
- ✦ La atención al cliente como elemento fundamental de nuestro trabajo.
- ✦ Crear y mantener relaciones profesionales saludables, transparentes, en un entorno de confianza y buscando continuamente valores añadidos.
- ✦ Confidencialidad en toda relación y proyecto, es el sello de identidad de GRIFOLL.

Compromiso con la empresa:

- ✦ Un alto nivel de seguridad y salud constituye un sello de imagen indiscutible para la empresa, ello representa una razón más para aportar el máximo esfuerzo en la consecución de este objetivo.
- ✦ Conjugar lo mejor de nuestra tradición empresarial con la innovación y el desarrollo, aportará nuevas soluciones a nuestros clientes.
- ✦ Mejora continua de la eficacia del sistema integrado como herramienta de desarrollo, servicio y gestión.
- ✦ Nuestros métodos y procesos, así como nuestras reglas de aseguramiento de calidad y seguridad alimentaria y de autocontrol son perfectamente respetadas, y auditadas por nuestra propia Organización y por terceros con vistas al reconocimiento de su conformidad con las *Good Manufacturing Practices*, con el sistema HACCP implantado y con la internacionalmente conocida Norma UNE-EN-ISO 9001:2015 para el sistema de gestión de la calidad.

Con todo y para lograr el alcance de estos objetivos y el compromiso de mejora, GRIFOLL cuenta con la colaboración inestimable de todo el personal, interno o ajeno, al que se agradece de antemano su buena predisposición, apoyo y responsabilidad en la realización de sus funciones.

En base a lo anteriormente expresado, la Dirección se constituye como máxima responsable de esta Política Integrada, la promueve, asume, reconoce y aprueba y la declara de obligado cumplimiento; y se compromete a difundirla públicamente para su conocimiento por todos los miembros que integran la Organización y, especialmente, a sus Directivos a fin de que dirijan y mejoren continuamente sus procesos para el logro de este propósito y sus objetivos.

Esta Política proporciona, por tanto, un marco de referencia para establecer la estrategia de GRIFOLL y revisar los objetivos anuales asociados; la aplicación de estos conceptos debe ayudar a la consolidación de GRIFOLL como una empresa que afronta el futuro con garantías.

En Rubí, a 16 de Marzo de 2017

LA DIRECCIÓN